



Webbfilm visas upp för intresserade



Information

Kontakta gärna oss om du vill ha mer information eller kanske vill utbyta material eller idéer. På hemsidan www.ekostaden.com kan du givetvis också läsa mycket mer.

Åsa Hellström, webbmater,
040-34 22 23, asa.hellstrom@malmo.se
Daniel Nilsson, webbmater,
040-34 20 86, daniel.k.nilsson@malmo.se
Catarina Rolfsdotter-Jansson, journalist,
catarina.rolfsdotter-jansson@malmo.se
Tor Fossum, projektledare,
040-34 12 67, tor.fossum@malmo.se

Miljöstrategiska avdelningen, Miljöförvaltningen, Malmö stad

Postadress: 205 80 Malmö
Besöksadress: Bergsg. 17

Växel: 040-34 10 00
Fax: 040-34 20 60



Lokala investeringsprogram



Malmö stad

Ett pilotprojekt i Malmö Miljökommunikation på nätet

Som första kommun i världen testar Malmö stad med statligt stöd att kommunicera miljöfrågor med invånarna via webbTV.





Med trippel trumpetfanfar lanserades Ekostaden.com

Två stadsdelar

Fokus ligger på de två stadsdelar i Malmö där omfattande miljösatningar gjorts. Det nybyggda Västra hamnen med Bo01-området och den tidigare nedgångna 50-talsstadsdelen Augustenborg.

Under åren 2000 till 2005 visas inspirerande, instruerande och involverande kortfilmer med hållbarhetsfokus på framför allt projektplattformen www.ekostaden.com men även andra webbplatser.

Utvärderat

Oberoende miljökommunikationsforskare har följt projektet och halvtidsutvärderingen visar att varannan i målgruppen känner till projektet och dess syfte. Tekniska hinder och ointresse har dock varit en faktor som spelat in. Det interaktiva Hemmet och direktkontakt med de boende i form av grön marknad m.m. har varit de största succéerna.

Utvärderingen och all respons som kommit från målgruppen visar att de som besöker sidan uppfattar den som mycket positiv och menar att den väcker ett miljöintresse. Erfarenheterna kommer nu att tas tillvara inom Malmö stads hemsidor.





Interaktiva www.ekostaden.com/hemmet ger vardagliga miljötips



En titt i sovrummet ger bland annat tips om att sänka temperaturen på elementet om fönstret ska stå öppet under natten

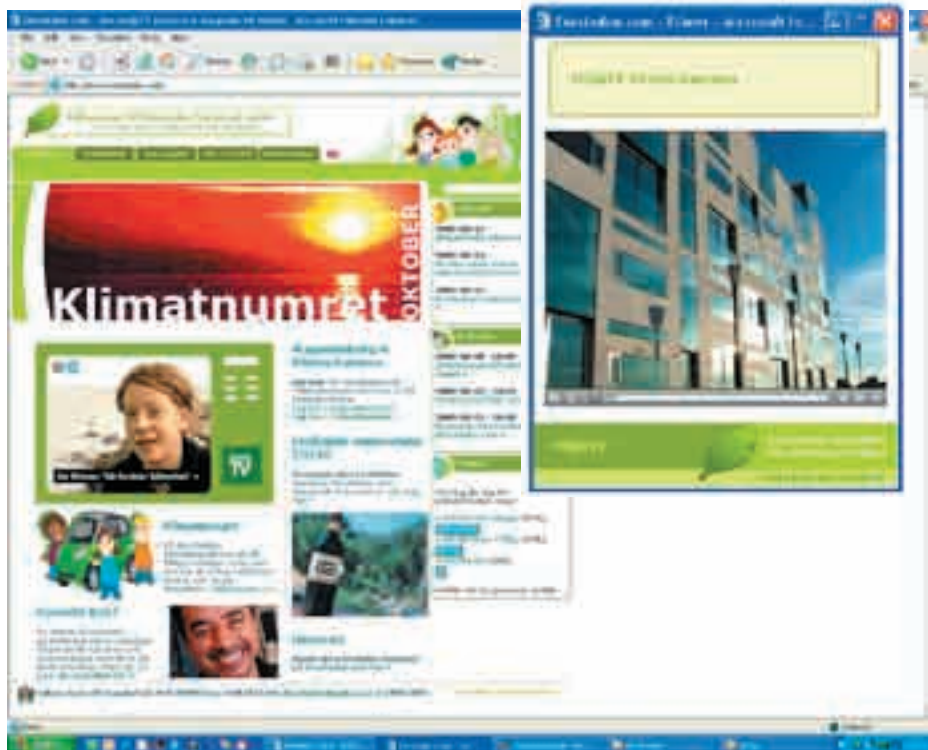
Projektets mål

Målet är att dokumentera miljöåtgärder på Bo01 och Augustenborg. Men även att involvera de boende och fungera som manual för de boende till miljösystemen.

Dessutom har uppmärksammade specialåtgärder gjorts som föreläsningar, gröna marknader och ett interaktivt miljöanpassat hem på nätet. Hemsidan Ekostaden.com har ungefär 250 besökare om dagen.



Ekostaden.com har särskilda boendeinformationssidor för Västra hamnen



Nytt temanummer varje månad på www.ekostaden.com

Temanummer

Varje månad presenteras ett nytt temanummer på hemsidan med reportage, bilder och film. Några teman har varit klimat, hälsa och cykel. Andra inslag har varit boendekrönikor och boendeporträtt samt "Fem tycker till" och "Månadens miljöfråga". Totalt har runt 80 kortfilmer producerats, bland annat av Good World AB.

Priset och rosat

Mediauppmärksamheten har varit relativt stor för projektet i såväl lokalpress som fackpress. Flera länder och kommuner har hört av sig för samarbete och utbyte. Dessutom var Ekostaden.com en av finalisterna i Stockholm Challenge Award 2004.



Informationsmöten för boende i Augustenborg